

Düsseldorf, 29.02.2016

## **Neuer Foodcourt „BILK SATT“ in den Düsseldorf Arcaden eröffnet**

### **Lebendiger Treffpunkt mit echtem Wohnzimmer-Charakter bereichert Bilk mit vielfältigem Service- und Gastronomieangebot**

Am heutigen Montag starteten die Düsseldorf Arcaden die Feierlichkeiten zur Eröffnung des neuen Foodcourts „BILK SATT“. Auf rund 1.000m<sup>2</sup> wurden neben einer umfassenden Auswahl an Gastronomiekonzepten auch eine einzigartige Aufenthaltsqualität mit echtem Wohnzimmer-Charakter geschaffen. Dabei spiegeln drei individuell gestaltete Themenbereiche die unterschiedlichen Facetten der Nachbarschaft im Namen wie im Design wider. Gleichzeitig schaffen zusätzliche Besonderheiten wie die großzügige Sonnenterasse, bodentiefe Fenster sowie eine Kids-Area eine offene Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt. Der neue Foodcourt präsentiert sich so als lebendiger Genuss-Treffpunkt mit authentischem Ambiente. Der Name BILK SATT wurde in einem Wettbewerb von den Düsseldorfern kreiert und anschließend über Facebook gewählt.

Nach knapp sechs Monaten ist der Bau des zentralen Gastobereichs im größten Düsseldorfer Shopping Center erfolgreich abgeschlossen. Mit dem neuen Foodcourt „BILK SATT“ soll dem Besucher ein Ort zum Verweilen geboten werden, in dem er sich (fast) wie zuhause fühlen kann. Dieser Anspruch spiegelt sich auch im besonderen Design des Foodcourts wider und ist zugleich als Hommage an die Nachbarschaft zu verstehen. So wurden die einzelnen Bereiche des Foodcourts nicht nur namentlich in „Bilk“, „Unterbilk“ und „Oberbilk“ unterteilt, sondern auch bei der räumlichen Gestaltung auf die charakteristischen Stadtteile der Nachbarschaft ausgerichtet. In Unterbilk kann der Besucher inmitten warmer Töne, hochwertiger Materialien und moderner Möbel stilischer genießen, während in Oberbilk unterschiedliche Stoffe, Farben und Muster ein exotisches Flair versprühen. In Bilk geht es auf gemütlichen Polstern mit hohen Lehnen und Kronleuchtern hingegen eher traditionell zu und bettet die Gäste in heimisches Wohlfühlambiente mit authentischer Patina. Die drei individuell gestalteten Stadtteile mit insgesamt 340 Sitzplätzen fügen sich so zu einem lebendigen Treffpunkt mit echtem Wohnzimmer-Charakter zusammen. Zentral vom Haupteingang im 1. Obergeschoss gelegen, glänzt BILK SATT durch ein transparentes Dach und bodentiefe Fenster. Zusätzlich wurde mit den 170 Sitzplätzen und Liegen auf der neuen Sonnenterasse ein ganz besonderes Highlight geschaffen, das durch urbanen Charme und eine lässige Wohlfühlatmosphäre besticht. „Unsere Idee hinter dem neuen Foodcourt ist es, den Besuchern ein Einkaufserlebnis zu ermöglichen, das über das reine Shoppen hinausgeht. BILK SATT soll zu einem Ort des Genießens und Verweilens werden, an dem man sich trifft, gemeinsam in der Mittagspause und nach Feierabend isst und anschließend auch gerne zum Plaudern in der Sonne oder auch zum Arbeiten bleibt,“ erklärt Centermanager Dennis Stopa. Aus diesem Grund wurden neben kostenlosem WLAN auch zahlreiche Ladestationen für Smartphones und Laptops installiert. Gleichzeitig können Eltern und Kinder einen besonders kinderfreundlichen Service mit einer Aufwärmstation für Fläschchen, ein interaktiven Kinderspielbereich und spezielle Kindermöbel erwarten.

Der rote Faden von BILK SATT zieht sich auch durch das abwechslungsreiche Genussangebot. Von klassisch über stylisch-modern bis multikulti präsentieren sich acht gastronomische Konzepte so bunt und vielseitig wie auch die Nachbarschaft des größten Shopping Centers in Düsseldorf. Neben traditionellen Gaumenfreuden der japanischen Küche von Sushi und Asia Food by Hibachii, kann sich der Genießer auch auf authentisches Streetfood aus regionalen Zutaten bei „Pommesfreunde“ freuen. Bei Akin Grill steht der klassische wie auch raffinierte Fleischgenuss vom Spieß sowie Suppen und Salate „to go“ im Fokus.

#### **Über die Düsseldorf Arcaden**

Im September 2008 im Stadtteil Bilk in Düsseldorf eröffnet, repräsentieren die Düsseldorf Arcaden das größte Shopping Center der Stadt. Auf drei Ebenen finden Besucher über 100 Shops – darunter namhafte Marken wie JD Sports, playmobil, Desigual, H&M oder Media Markt. Ein vielfältiges Angebot, niedrige Parkgebühren und attraktive Services wie Paket-Depot, Kundeninformation oder kostenloses WLAN bieten ein Einkaufserlebnis in entspannter Atmosphäre.

#### **Ansprechpartner für Pressefragen:**

Nadine Prasuhn, mfi Shopping Center Management GmbH, 0211/ 3111 0621; nadine.prasuhn@mfi.eu